



株式会社BUZZ 会社紹介資料

2025年2月3日 更新



すべての人が 影響力をもつ時代へ。

私たちは今、新たな時代の始まりに立っています。
情報がすぐに届き、個人の声が世界に伝わる時代。

かつて一部の人だけが持っていた影響力は、
今は誰もが手にできる可能性を秘めています。

私たちの使命は、SNSにおける収益化のプロフェッショナルとして、
ひとりひとりの新たなチャンスを創出すること。

そしてそれを広げて新しい当たり前をつくっていく。

しかし、そのまだ誰も達成していないミッションのためには、
もっと仲間が必要です。

この資料では、BUZZのサービスや働く環境、
カルチャーについてご紹介させていただきます。

私たちと一緒に、この新しい時代を、
「つながる力」でリードしていきませんか。

Contents

— 目次 —

01 会社概要

02 事業紹介

03 組織

04 評価・給与制度

05 カルチャー

06 働き方・福利厚生

07 Q & A

01

会社概要

Company

会社概要

社名 株式会社BUZZ

所在地 〒160-0023
東京都新宿区西新宿3-7-30
フロンティアグラン西新宿4F

代表者 溝口優也

役員 阿部川将平

設立 2022年5月

従業員数 約250名



役員紹介



溝口 優也 代表取締役

学生時代から起業意欲があり、10代から副業としてEC市場に参入。
2017年4月に起業し、自身のアクセサリーブランドを立ち上げ約2年後に売却。
そこで培ったSNS分野の知識を基にSNS市場へ参入し2期目にしてクライアント数10,000名を突破。
年間売上16億円を突破する急成長ベンチャーへと拡大中。
個人から法人までSNSをフル活用し、世界にBUZZを起こすことを目標に事業を行う。



阿部川 将平 取締役

2017年よりSNSコンサルティング会社に参画し、事業KPIの整理、マーケティング戦略・成長戦略の基礎・実行を行い、事業の成長を推進してきました。
2022年5月に株式会社アクティブを創業し、事業立ち上げから各部署との連携や社内教育制度の整備など、幅広い業務を担当。現在、Instagramを核とした革新的なビジネスモデルを推進する株式会社BUZZにて、業界全体の新たな時代の創造を目指し事業を展開中。
企業様そして個人様のポテンシャルを最大限に引き出すため、戦略的な投資・リソースの確保・革新的な技術の導入を推進し、着実な成長を加速させます。

Mission

挑戦する人すべてに越えられる ハードルと自信を提供する

私たちは、全ての挑戦者に対して、実践的な支援と成功体験を通じて"越えられるハードル"を用意し、自信と成果を積み上げられる環境を整えます。挑戦を継続する中で、自らの成長と共にワクワクする未来へ繋がる支援を行います。

Vision

自ら選択した行動で ワクワクできる未来を切り拓く

全ての人々が、これまで踏み出せなかった選択と行動を実現できる社会を目指します。
その先にある "ワクワクで満たされる未来" を創出し、自らの意思で未来を切り拓く力を持つことができる環境を作ります。

BUZZのValue

Mission達成に必要な 3つのバリュー

- 1 繋がりを活かす**
共に成長するコミュニティを築き、楽しく切磋琢磨できる環境を提供する。
- 2 自分で決められる力**
選択が未来を変えると信じ、自分の意思で行動できる力を育む。
- 3 着実に前進する**
小さな成功を積み重ねることで、確かな成長を実現する。

お客様の**真の成功**を誰よりも望む。
そんな思いからBUZZのバリューは構築されています。



02

事業紹介

Service

私たちの提供するサービス



より多くの人々がSNSで成功を掴めるよう、現在進行形で新規事業を続々ローンチ予定。
「既存サービスの成長」と「新サービスの立ち上げ」など、様々なフェーズや環境で活躍のチャンスがあります。



INSTAGRAM
MONETIZATION
SCHOOL

株式会社BUZZ
Owned Media

バズカレッジ

バズカレッジ運営責任者 金子 大祐

何者でもない個人がSNSを通して 羽ばたける「世の中」を目指して

私自身、現在は株式会社BUZZのマーケティング最高経営責任者（CMO）として事業を支える立場にいますが、元々は何者でもない個人でした。学歴や特別な経歴があったわけでもなく、何か突出した才能があったわけでもありません。そんな私がこうなれたのも、すべてのきっかけはSNSでした。SNSは、個人の力を最大限に引き出し、誰にでもチャンスを与えてくれる「最強の武器」です。資本もコネもない普通の人でも、正しい戦略と努力次第で、大きな影響力を持ち、ビジネスを成長させ、人生そのものを変えることができます。しかし、多くの人々がSNSの可能性に気づいていながら、正しい活用法を知らずに結果を出せずにいます。「どう発信すればいいのか」「どうすれば人を惹きつけられるのか」「どうやってビジネスにつなげるのか」—そんな悩みを抱えたまま、途中で諦めてしまう人があまりにも多い。だからこそ、私はバズカレッジを通じて、SNSとマーケティングを武器に、個人が羽ばたける時代を本気で実現したいと考えています。「何者でもない個人が、SNSを通して羽ばたける世の中へ」このビジョンに共感してくれる仲間が、一人でも多く増えることを楽しみにしています。



Instagramメディア「バズカレッジ」

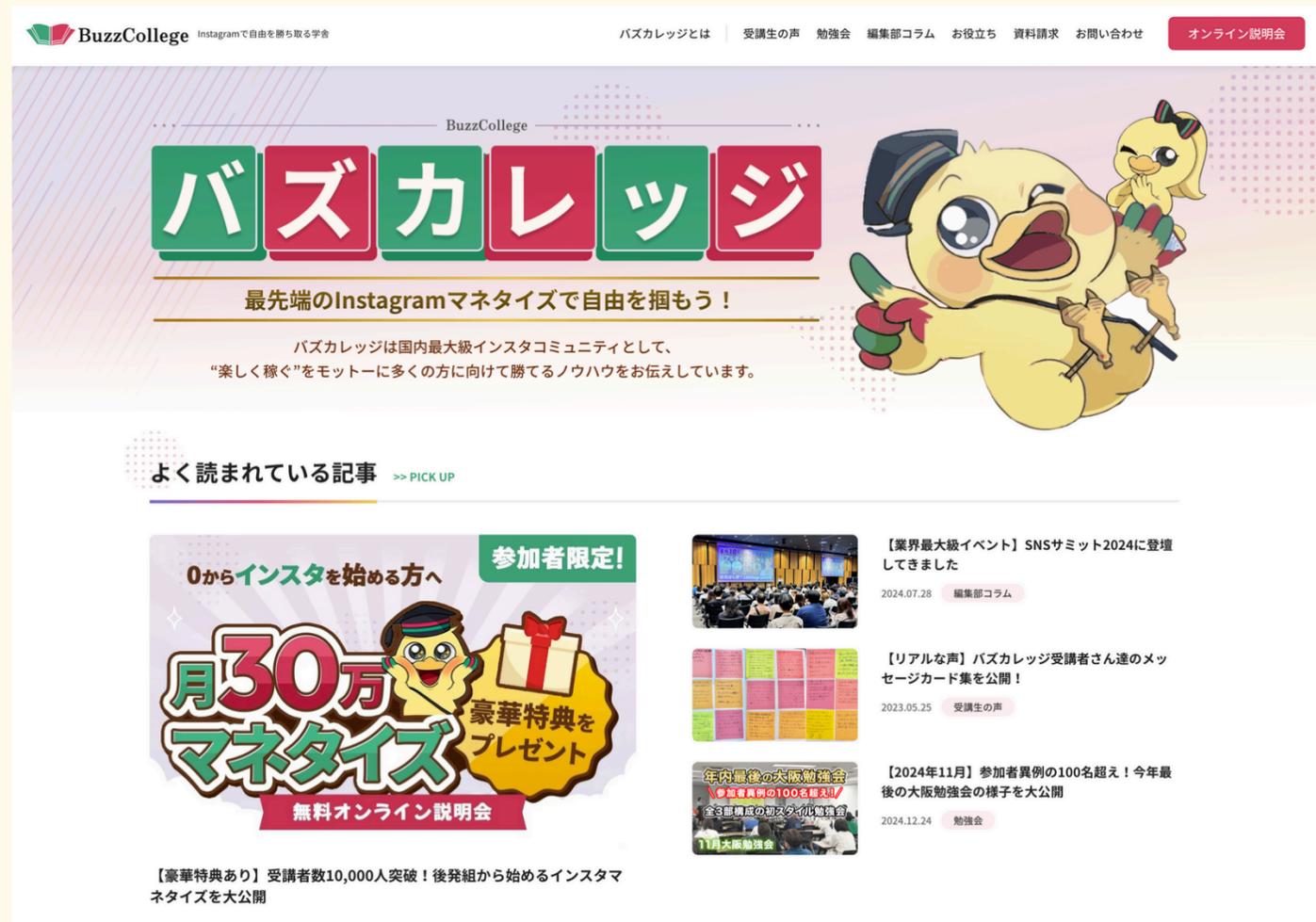
マネタイズに特化した

Instagram運用の情報発信メディア

IBO生徒の実績等も多数掲載

<https://buzzcollege.net>

Instagram運用のプロが無料で情報を公開。
月間6万PVを誇るオウンドメディアで、常に
「Instagramの新しい当たり前」をリード発信しています。



The screenshot shows the BuzzCollege website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Instagramで自由を勝ち取る学会', 'バズカレッジとは', '受講生の声', '勉強会', '編集部コラム', 'お役立ち', '資料請求', 'お問い合わせ', and 'オンライン説明会'. The main header features the 'バズカレッジ' logo in colorful blocks and a cartoon duck mascot. Below the header, a banner reads '最先端のInstagramマネタイズで自由を掴もう!' and 'バズカレッジは国内最大級インスタコミュニティとして、“楽しく稼ぐ”をモットーに多くの方に向けて勝てるノウハウをお伝えしています。' A section titled 'よく読まれている記事 >> PICK UP' lists several articles: 1. '【業界最大級イベント】SNSサミット2024に登壇してきました' (2024.07.28, 編集部コラム); 2. '【リアルな声】バズカレッジ受講者さん達のメッセージカード集を公開!' (2023.05.25, 受講生の声); 3. '【2024年11月】参加者異例の100名超え！今年最後の大阪勉強会の様子を大公開' (2024.12.24, 勉強会). A prominent promotional card on the left offers '0からインスタを始める方へ' with '参加者限定!', '月30万 マネタイズ', and '豪華特典をプレゼント' for a '無料オンライン説明会'. A footer note mentions '【豪華特典あり】受講者数10,000人突破！後発組から始めるインスタマネタイズを大公開'.

メディア掲載実績

令和の虎「林社長」対談



バズカレッジのSNS統括「りょう」と
令和の虎の林社長が対談

SNS最大級イベント 「SNSサミット」



SNSサミット登壇 (500人満席)

日刊SPA記事掲載



日刊SPA掲載

【地上波】「BOSSのプレゼン」



ぺこぱMCの大人気ビジネスバラエティー番組
「BOSSのプレゼン」にも出演

Youtuber「ラファエル」さん



大人気Youtuberラファエルさんが
勉強会に潜入？

新R25取材



新R25取材

東京MX Powered by TV出演



Powered by TV～元気ジャパン～に
取り上げていただきました！



INSTAGRAM
MONETIZATION
SCHOOL

株式会社BUZZ
InstagramSchool **IBO**

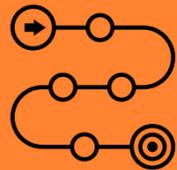
Instagramコンサルティング「IBO」

マネタイズに特化したInstagram運用を
13,000名を超えるクライアントデータを元に、マンツーマンでコンサルティングするサービス。

集客から収益化まで一気通貫でサポート



アカウント集客



収益化までの最短ロードマップの作成



独自の企業案件・PR案件のご紹介



実績のあるメンバーのみで構成された
サポートチームは、常にトレンドを分析し
変化するSNS市場を攻略しています

IBOはなんと

インスタコミュニティ 国内最大級

2025年1月現在13,000名が参加しました

1日1時間! 月30万円稼ぐ 溝口優也 (バスのレジ係)

インスタ副業

副業で稼ぐなら 特別なスキルは不要 スキマ時間に賢く稼ぐ 一択!

Instagram

7つのSTEPを踏んで 月収30万円を達成しよう!

初年会費 定額1760円(本料1600円+税10%)



受講生の事例

★★★★★
多数の実績有
★★★★★



INSTAGRAM
MONETIZATION
SCHOOL

株式会社BUZZ
Instagram運用代行

バズコミット

バズコミット運営責任者 関根 大智



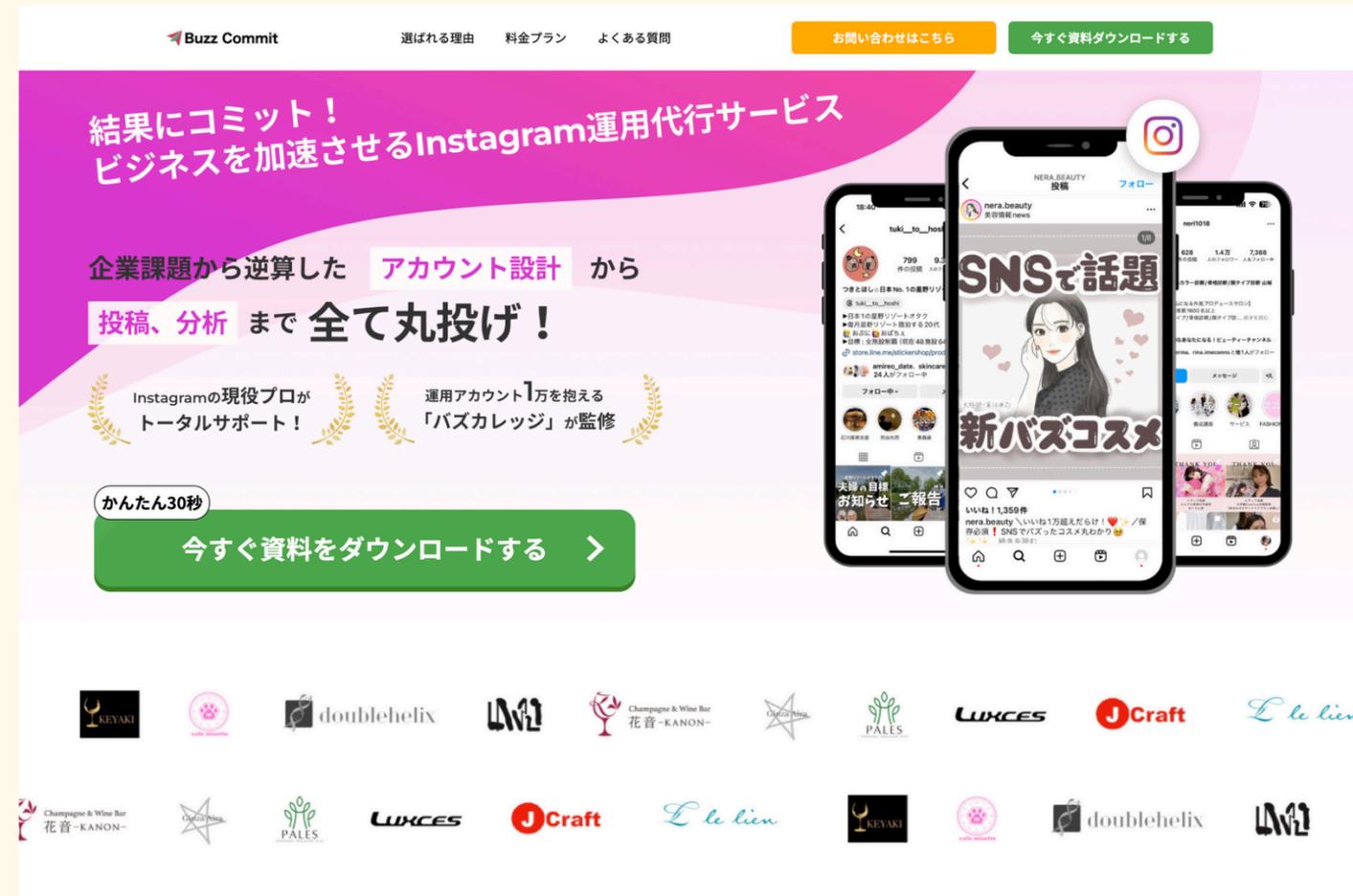
「全ての人がSNSで成功する未来へ」

バズコミットは、わずか1年で50社以上の企業に選ばれるサービスへと成長しました。私たちの使命は、あらゆる業界でInstagramの成功事例を生み出し、「SNS運用が当たり前になる未来」を創り出すことです。

Instagramを「ただの趣味」ではなく、「誇りを持って取り組める仕事」へ。SNS運用を通じて人材の市場価値を高め、一人ひとりが夢を持てる職業へと進化させていきます。

私たちと共に、新しいキャリアの可能性を切り開いていきましょう。

Instagram運用代行事業「バズコミット」



The screenshot shows the Buzz Commit website with the following text and elements:

- Header: Buzz Commit, 選ばれる理由, 料金プラン, よくある質問, お問い合わせはこちら, 今すぐ資料ダウンロードする
- Main headline: 結果にコミット! ビジネスを加速させるInstagram運用代行サービス
- Sub-headline: 企業課題から逆算した **アカウント設計** から **投稿、分析** まで **全て丸投げ!**
- Key features: Instagramの現役プロがトータルサポート!, 運用アカウント1万を抱える「バズカレッジ」が監修
- Call to action: **かんたん30秒** 今すぐ資料をダウンロードする >
- Visuals: Three smartphones displaying Instagram profiles and posts, including one with the text "SNSで話題" and "新バズコスメ".
- Client logos: KEVAKI, doublehelix, LUXCES, J Craft, L le lien, Champagne & Wine Bar 花音-KANON, PALES, and others.

法人向けの運用代行サービス
非常に多くの法人様のアカウントを担当

数百名の生徒やディレクターが案件に携わっています

<https://buzz-commit.net/>

サービス概要



ディレクションからコンテンツ制作まで、実績を積み重ね続ける業界トップクラスのInstagramエキスパートが対応。最新のトレンドとアルゴリズムの変化に常に対応し、卓越した技術と経験を持つ1級の運用者だからこそ、結果を出す運用を可能にしました。



累計アカウント数
10,000 突破

Instagram運用を
加速させる分析ツール

Instagramアカウント運用の効率化を実現する(Facebook)社の審査を
通過した分析ツール

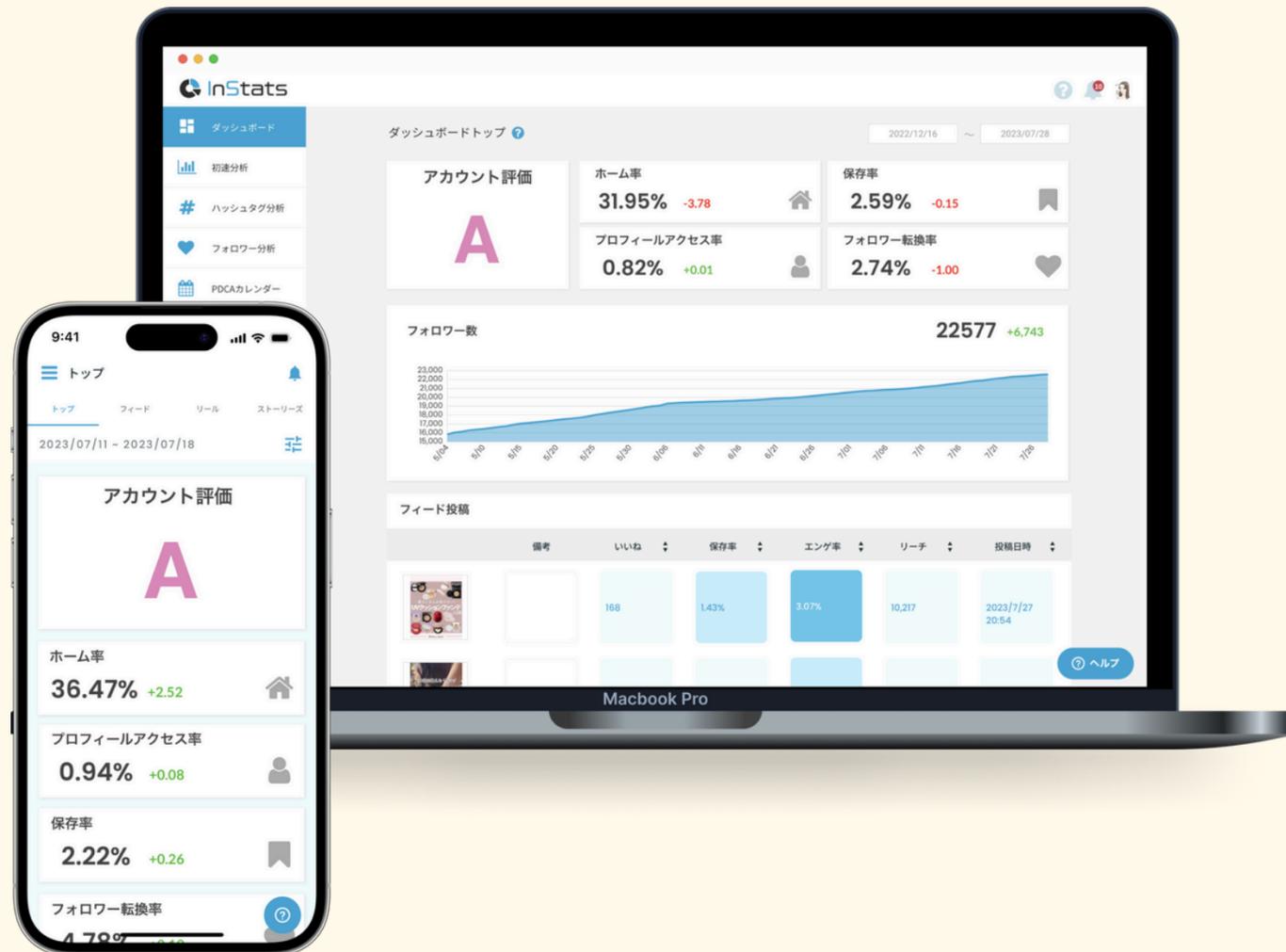
Instats

Meta社の審査を通過した独自のインスタ分析ツール

Instagram運用に特化してきたBUZZが
そのナレッジを活かしてプロダクト化

累計アカウント数10,000突破

Instagramを運用する上で重要な指標の数値化に成功
より洗練された分析が可能に



Instats機能概要



フォロワー分析

運用アカウントのフォロワーの性質やアクセス状況を分析



PDCAカレンダー

投稿スケジュール管理やタスク管理、運用のPDCAをカレンダーで確認



他アカウント調査

設定したアカウントのフォロワー増加数やハッシュタグ、投稿の情報を確認 & 分析



投稿比較

フィード投稿同士の初速データや重要数値の比較により、より洗練された投稿ABテストを実施



UGC投稿分析

UGC投稿(タグ付け投稿)時の重要指標をグラフ化、数値化する事により、UGC効果測定を実施



カスタムレポート

分析データをCSVファイルでダウンロード可能。

03

組織

Department

社員数・年齢層

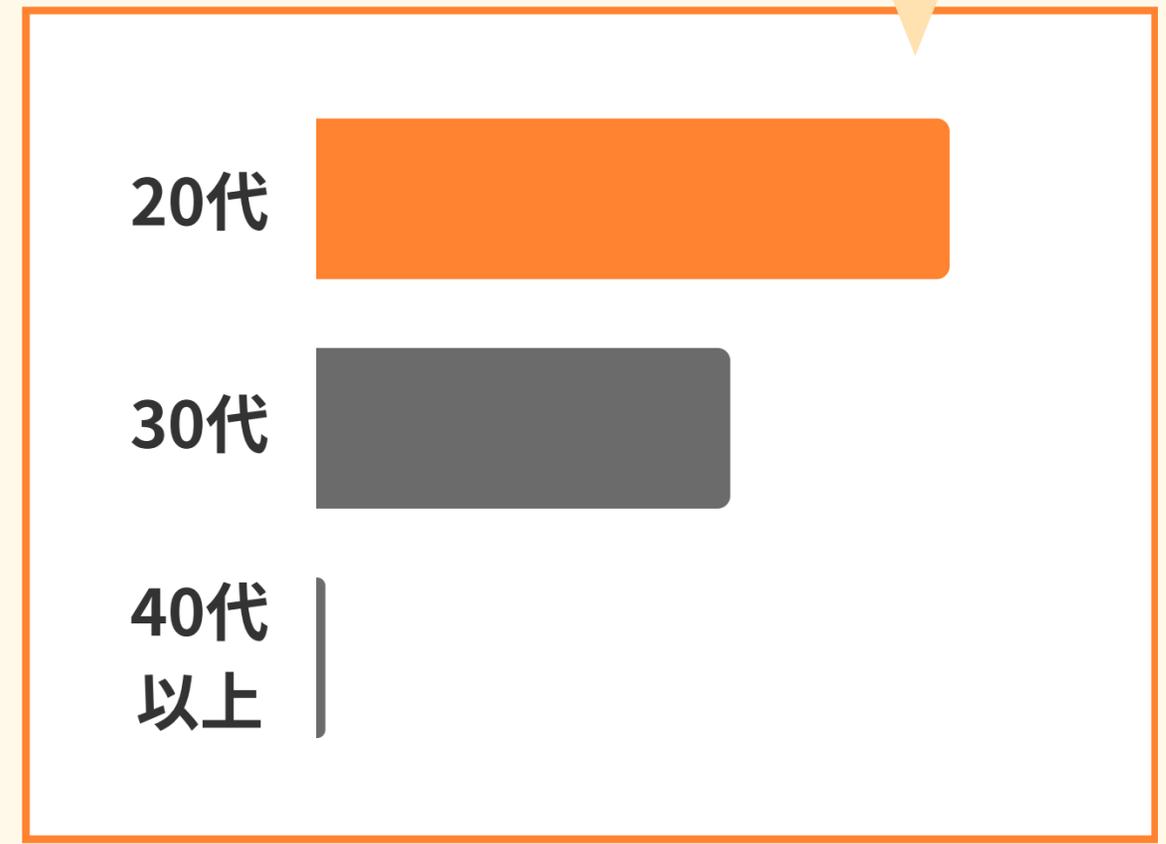
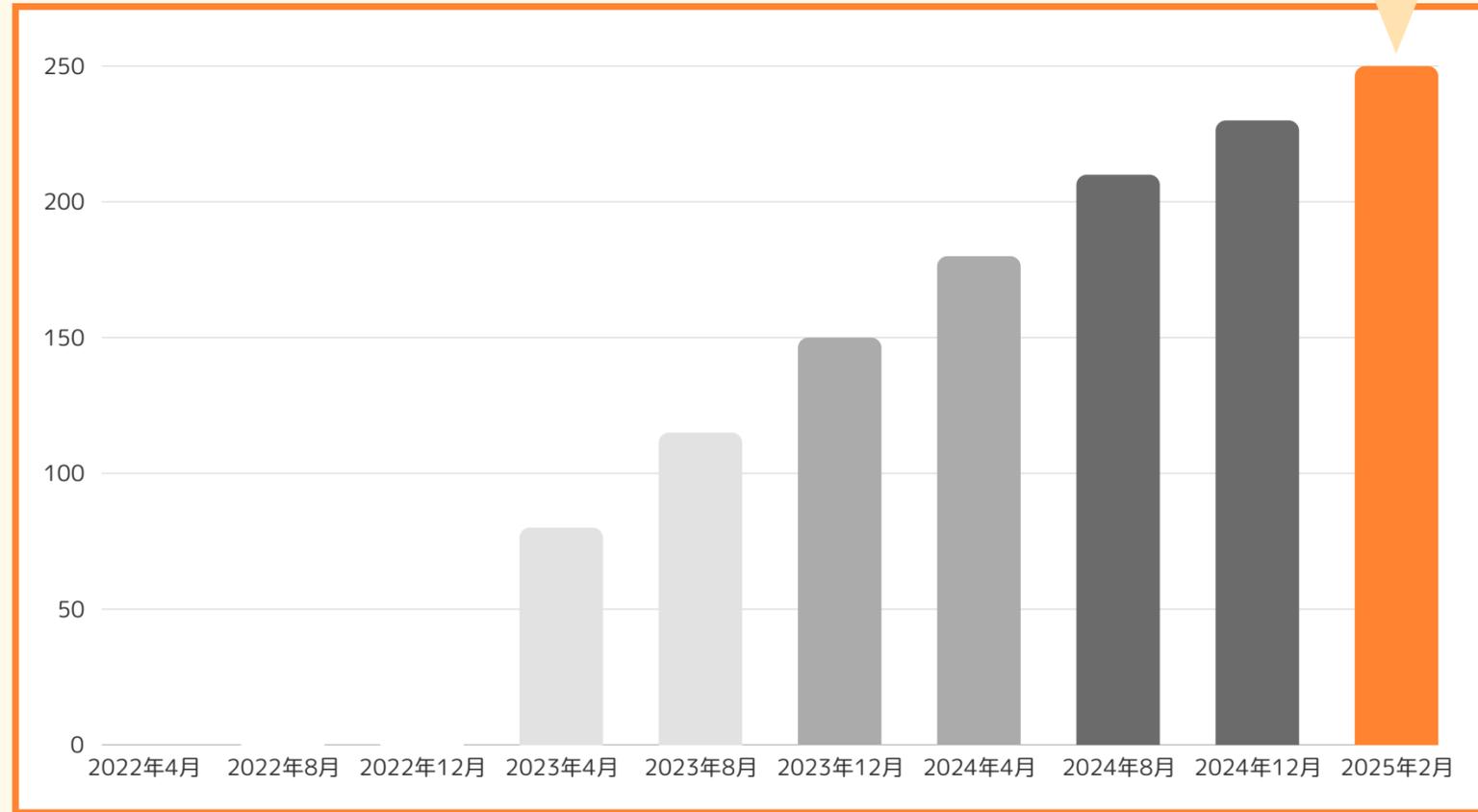
250名
(正社員・業務委託を含む)

株式会社BUZZの雇用継続率

2022~2025年：**98%**

平均年齢

27.5歳



職種

サポーター

お客様のサポートを行う
専門知識を揃えた
スタッフ

バックオフィス

ブレインとしての
責任感と共に
日々試行錯誤する

営業

営業をし
そこから数値分析を
行い日々改善する

マーケティング

数値分析やオーガニック
などBUZZの認知拡大を
日々追求する

運用代行チーム

ディレクターや
デザイナーなど、お客様の
成功のためにひとりひとりが
役割をもって行動する

BUZZのチーム像

ひとつでも欠けてはならない 責任感のあるポジション

BUZZは、「バックオフィス」「マーケティング」「運用代行チーム」「営業」「サポーター」の5つの組織が1つとなって運営されています

各々が役割を果たし、相互作用することで乗数的な変化をもたらし、日々成長し続けることができます

募集中のポジションは
こちら





CSチーム統括 鈴木 風太

Instagramを通じて、新しい挑戦を。

私たちのInstagramスクールは、これまでに1万人を超える受講生をサポートし、数多くの成果者を輩出してきました。単にフォロワーを増やすだけでなく、ビジネスの成長や新しいキャリアの実現、個人ブランドの確立など、それぞれの目標に合わせた成果を生み出すことを大切にしています。

Instagramは、誰もが可能性を広げられるプラットフォームです。

私たちは、その可能性を最大限に引き出すための知識やノウハウを提供し、受講生の皆さまが自信を持って新しい挑戦ができるよう全力でサポートします。

あなたの「やりたい」をカタチにするために、ぜひ私たちと一緒にInstagramの可能性を広げていきましょう！

CSチーム

実際にお客様をコンサルティングする、第一線のポジション

実績のある優秀なメンバーで構成

コンサルティング

- ・コンサルティングの実施
- ・コンサルティング内容の改善

トレンド分析

- ・リサーチ
- ・情報共有

マーケティングチーム責任者たち



金子 大祐

高校卒業後、大手自動車企業に就職するも、自分の理想とする働き方とは異なり退社。その後、さまざまな職を経験していく中で、ブログと出会いました。ブログ運営を通じて、Webマーケティングの楽しさを知り、後に起業。現在は、株式会社BUZZにて最高マーケティング責任者を務め、オウンドメディア運営や広告運用、Lステップの構築や運用を担当しています。



麻生 邦義

筑波大学大学院を修了後、民間企業での勤務を経て、副業でアフィリエイトに挑戦。独立後は多様な業種のデジタルマーケティングに携わり、確かな実績を積む。現在は株式会社BUZZにてマーケティングチームの責任者を務め、特にMeta広告運用を中心に戦略立案から実行まで幅広く担当。データ分析に基づいた効果的な広告運用で、クライアントの成果最大化を目指している。



関口 聖也

大学卒業後、民間企業での勤務を経て2019年に独立。独立後はマーケティングからセールスまで様々な経験を積み現在は株式会社BUZZのGoogle広告運用を担当。LP制作から広告運用、ファネル分析や改善を行っています。

マーケティングチーム業務内容

Webコンテンツ制作



LP制作



LINE & メールマーケティング CRM



Webサイトのアクセス解析 検証・改善



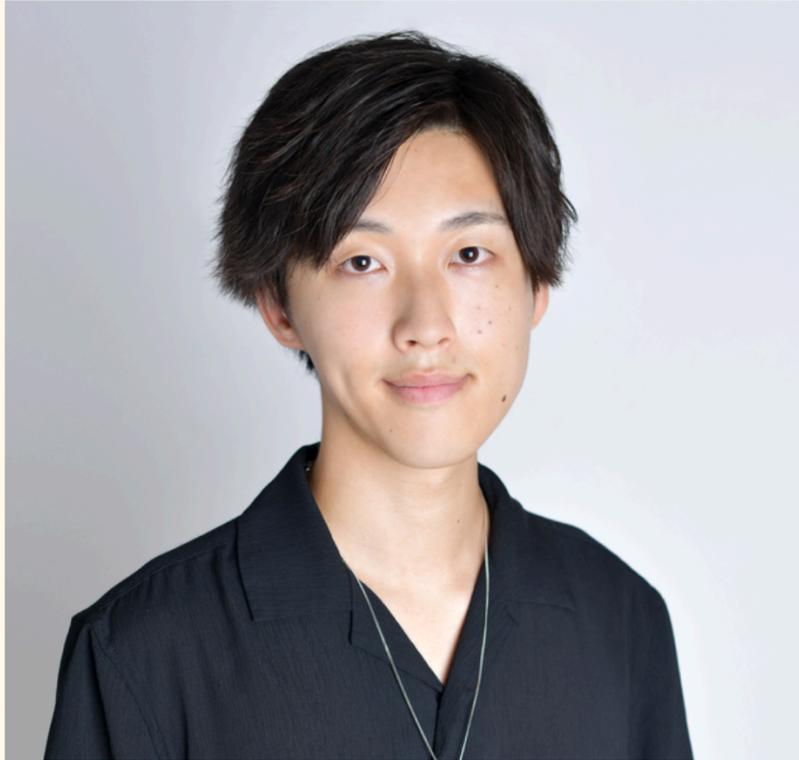
Web広告運用



SNSマーケティング



運用代行チーム幹部



バズコミット法人営業統括

関根 大智

高校を卒業後、大日本印刷に就職。数年の経験を経て独立した後にBUZZへ参加。マーケティング、営業をメインに担当。セミナーの実施やYouTubeの出演、フロント営業をしている。



バズコミット管理監督統括

八岡 優太

トヨタ自動車株式会社で5年間経験を積み、個人事業主として独立する。SNS・Webマーケティングを中心に事業を展開し、戦略設計から運用まで幅広く支援。その後、BUZZに参画して「バズカレッジ」「バズコミット」の立ち上げを主導。現在は「個人や企業の本質的な価値を引き出し、世の中に広めるマーケティングパートナー」という理念のもと、バズコミットを運用している。



バズコミットディレクター統括

寒河江 佑太

マーケティング先導企業で6年間、チームディレクションをメインに従事する。その後は独立し、BUZZに参画。バズコミットではディレクター統括という立場から、チーム全体の運用指示を行っている。

運用代行チーム業務概要

プロデューサー

ディレクター

マーケター

クリエイター

**4ポジションが一丸となって
プロジェクトを遂行します**

撮影代行

LP制作

広告運用代行

LINEファネル設計

MEO支援

インフルエンサーマッチング

UGC（口コミ）施策

PR支援

04

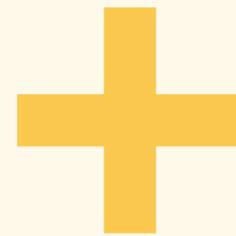
評価・給与制度

Salary system

評価制度

BUZZでは「ミッション達成度評価」と「行動評価」によって評価を行います

ミッション
達成度評価



行動評価

- ▶ 年3回の評価
- ▶ 上長と隔週で1on1を実施し、**サプライズ評価を防止**^{*}（ミッションは定性的な目標もあるため）

^{*}サプライズ評価：当人と上長との間で評価が2段階以上ズレること。お互いの認識をすり合わせることで防ぎ、役不足状態を防止する。

ミッション達成度評価について



実際のアウトプットを元に評価を算出

D~Sの5段階評価で、4ヶ月分のコミットメントを評価
評価に応じて基本給・ボーナスを決定します。

行動評価について

行動評価の指針

- ▶ 「バリュー（行動指針）を中心に、行動評価の指針を定めています。
- ▶ 行動指針にマッチする行動が多いと高評価になり、少ないと低評価になります。

5つの評価軸

人間力

役割認識

理解度

姿勢

問題解決力

合計56項目

※BUZZのバリュー、評価軸は今後の方針転換によって変わることがあります。

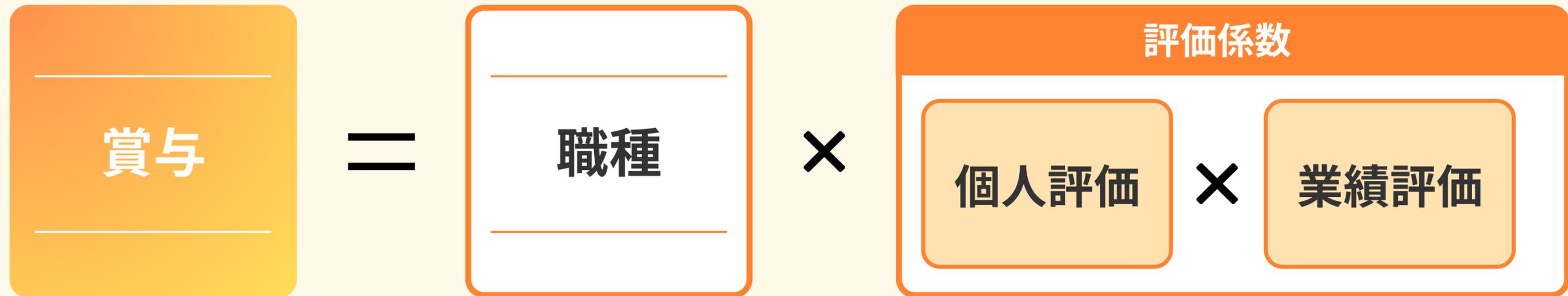
給与制度

3つの要素によって「月給」と「成果給」が決定します



賞与の支給

年2回（1月・7月）賞与（ボーナス）が支給されます
半期の個人評価（ミッション達成度評価）と会社業績をもとに算出します



- ▶ 賞与支給日に従業員として会社に在籍していることを条件とする。
- ▶ 会社の経営不振及び当人の勤務不良やその他の事業に鑑み、賞与を支給しない場合もある。
- ▶ 「職種」「実績」「能力」以外にも、その他の事情を考慮して使用者の裁量によって定めることがある。

05

カルチャー

Culture



一人ひとりの個性を働き方に変換する その集合体が「BUZZらしさ」

頭が良いのか悪いのか
性格が良いのか悪いのか
仕事ができるかできないのか

それは、その人の個性を選択肢によって狭めているに他ならないです。

大切なのは

“どんな人なのか”

私たちは、SNSという常にトレンドが変化していくビジネスモデルの中で、ひとりひとりの個性を尊重し、その個性をBUZZに変換することで他のコンサルティング企業にはない「うま味」が出ると考えています。

SNS統括 朝見 遼太

メンバーに聞いた「BUZZのどこが好き？」

別ポジションでも距離感が近く
相談しやすい

年齢に関係なく
成果が評価される

みんな明るくポジティブで
エネルギッシュ

フラットで意見が言いやすい

遊び心を大切にしている文化がある

挑戦を応援する
環境がある

自分のアイデアを形にしやすい

新しいことにどんどん挑戦できる

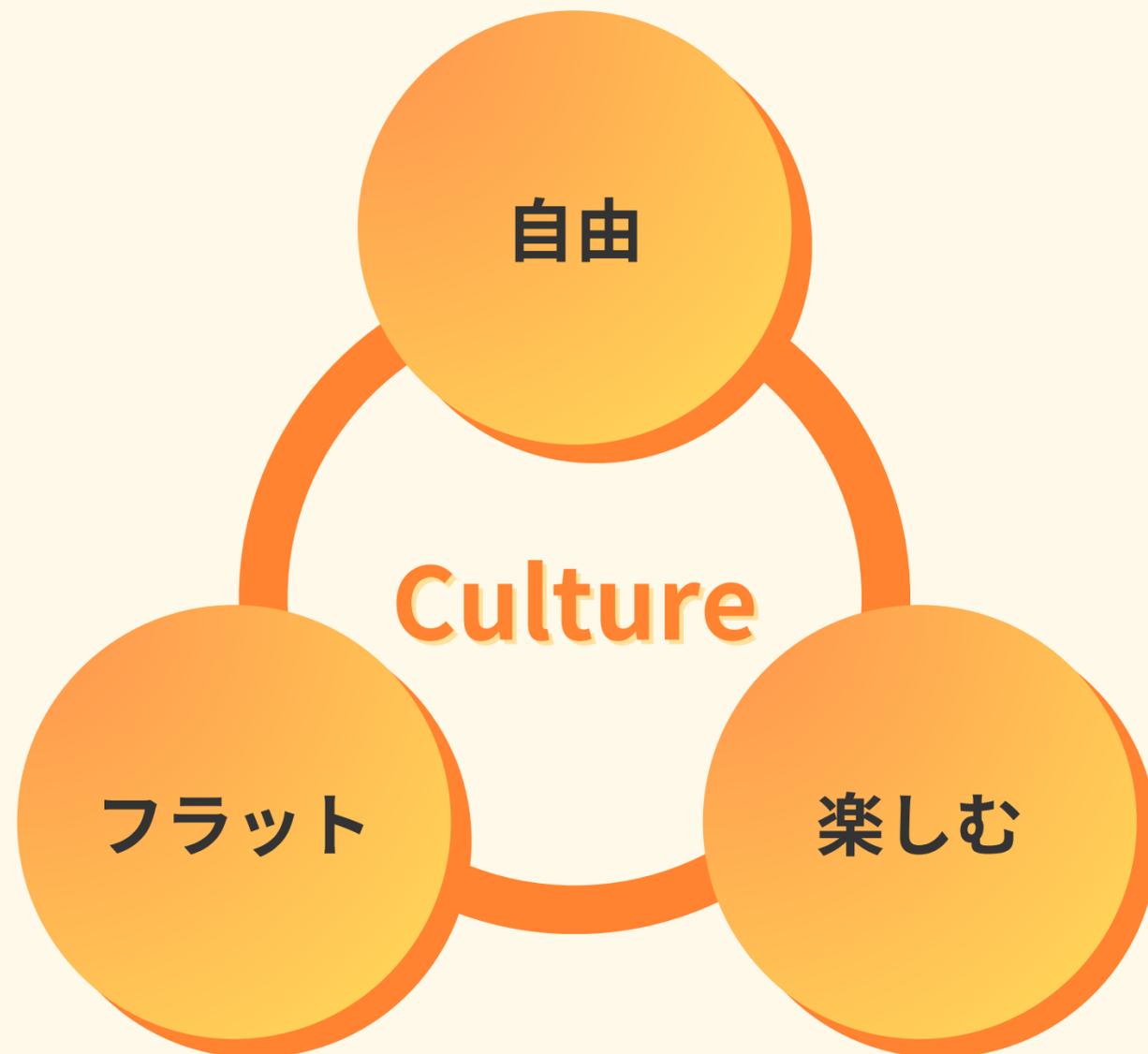
仕事だけでなく
プライベートでも仲がいい

Point

BUZZでは多種多様な方が働いているのにも関わらずとにかく居心地が良い。
リモートミーティングやオフィス内など、仕事以外のプライベートな話まで気楽に話せるので、とにかくメンバー間の仲が良いのが特徴です。

BUZZのカルチャー

BUZZならではの「自由」「フラット」「楽しむ」という独自のカルチャー



私たちにとってのカルチャーは、ひとりひとりのコンディションを最大化させるための土壌のようなものです。

BUZZには『自由』『フラット』『楽しむ』というカルチャーがあります。

カルチャーが浸透することで、パフォーマンスを最大化させる環境が生まれると同時に、「コト」にまっすぐ向き合い続けられる環境があります。

カルチャーを共有する取り組み

年間報告会

毎年12月に、BUZZのメンバー全員が集まる報告会があります。そこでは振り返りや戦略共有以外にも、MVP表彰やポジション・立場を超えた交流会など、様々な企画が用意されており、メンバー同士の結束を深める貴重な機会です。この報告会は単なる年次イベントではなく、カルチャーを共有しBUZZがより強く、より進化するための大切な場となっています。



社員旅行

日々の仕事を一旦忘れ、マインドリセットするために年1回社員旅行を実施しています。過去には〇〇や〇〇、〇〇など、できるだけ社員が行きたい場所に赴き、仕事仲間という関係を超えた交流を深めてきました。普段とは違うメンバーの姿を認め合い、新たな一面を発見することで、チームの結束力をより強める機会となっています。リラックスした環境での会話を通じて、仕事の場ではなかなか話せない本音を共有したり、意外な共通点を見つけたりすることも。こうした経験を通じて、お互いの価値観や考え方への理解が深まり、結果として日常の業務にも良い影響をもたらしています。今後も、社員が心からリフレッシュできる旅行を企画し、より良いチーム作りに繋げていきます。



06

働き方・福利厚生

Benefits

自由な働き方

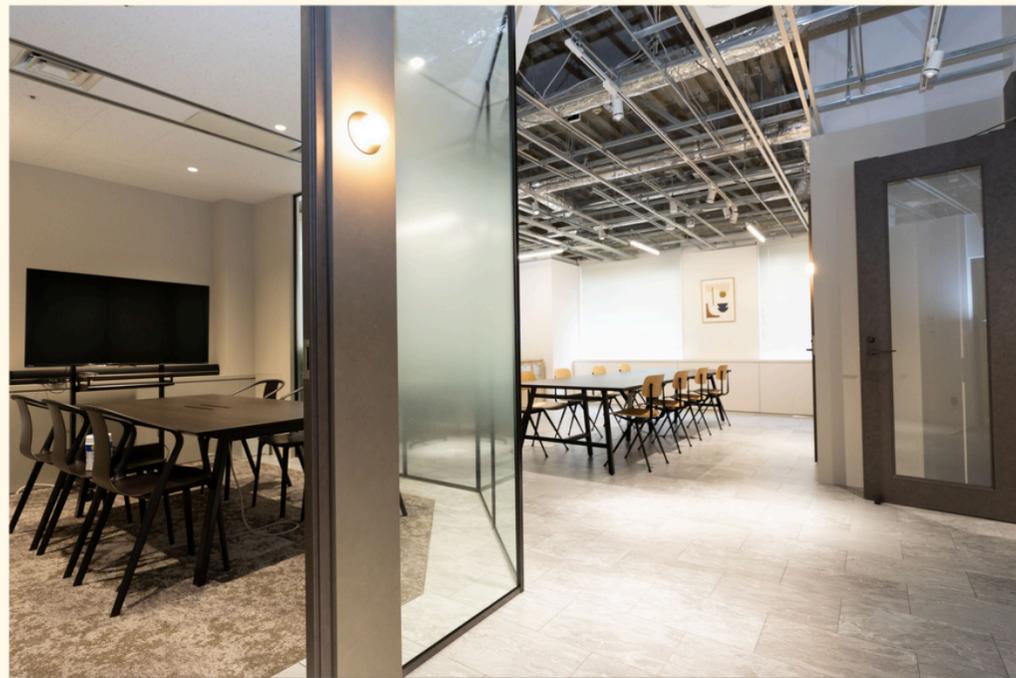
オフィス勤務・リモート勤務選択可能。フレックスタイム制を導入

※ポジションによっては出社していただく場合があります

BUZZでは、『働く場所』『働く時間』を定めておりません。

ひとりひとりが自分の裁量で決めることで、コンディションを維持しつつ責任感を持って働くことができます。

オフィスで勤務する場合も、モチベーションが高まる充実の設備をご用意しています。



株式会社BUZZ

〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-7-30 フロンティアグラン西新宿4F

オフィス環境

- ▶ 2023年3月にOPENしたばかりで綺麗な環境
- ▶ 充実の設備
 - └ ラウンジ
 - └ 自動販売機
 - └ コワーキングスペース
 - └ 簡易ジム
 - └ ゴルフシミュレータ
 - └ 徒歩1分以内にコンビニあり

楽しく働く

働きやすい雰囲気

- ▶ 全体として、『親しみやすい』雰囲気があります。
- ▶ BUZZは「働くための組織」ではなく、「あなたの居場所」としての存在でありたいと考えます。

堅い言葉よりも 心の声



「大事なMTGでも笑い合える」
そんな雰囲気を大事にするのが
BUZZメンバーです。

幹部陣とも 仲良く話せる



MTG中・食事会・飲み会

どんな場面でもお互いを尊敬しあ
ってコミュニケーションを交わす
ことができます。

社員旅行や 合宿の開催

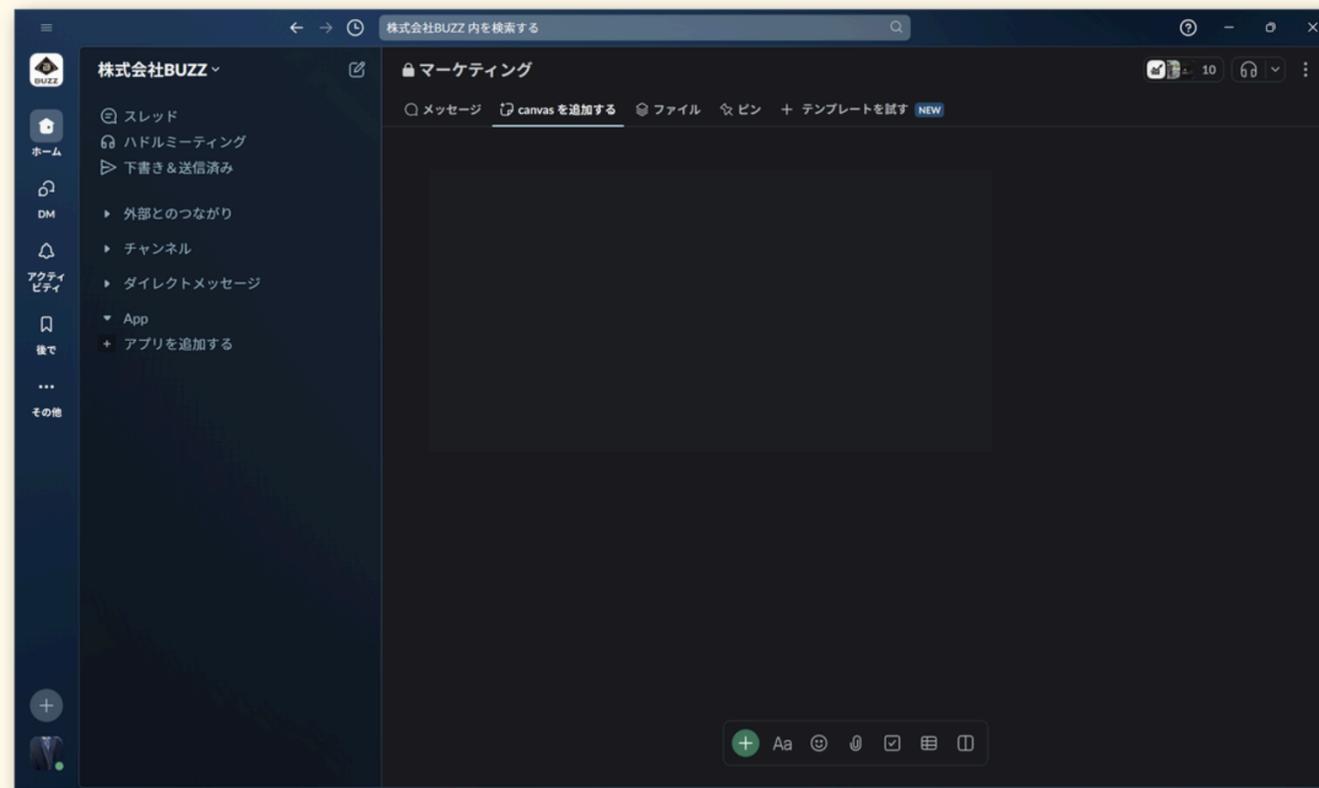


年1回、国内外問わず社員旅行を
計画しています。
もちろん費用はBUZZ負担。
チームワークの強化に多くのコス
トをかけています。

しがらみのない働き方

余計な『しがらみ』をなくし、 unnecessaryな思考を除去して集中できる環境をつくる

多くの企業では、「21時以降の仕事メールを送信してはならない」や「メンションする際は偉い人順にしなければいけない」など、細かい部分で気を遣う『ルール』があり、私たちはそれが「面倒くさい」に繋がると考えています。
BUZZでは、「ひとりひとりが働きやすい環境を作る」ことに重きを置き、チーム全体のコンディションを最大化させています。



Slack … 社内用連絡用ツール

- ▶ いつでも連絡OK
- ▶ メンション時のルールなし
- ▶ 雑談OK

BUZZでは社内連絡用ツールとしてSlackを使用しています。
特にルールはなく、ひとりひとりが自由にメッセージを送信し合っています。
上長並びに幹部陣がタスクを振る際は、わかりやすいように「画面収録」をして、伝達の正確性を高める文化が浸透しているので、やったことのないタスクでも安心して取り組むことができます。

フラットな環境

ポジションや年齢にかかわらず全員が"横並び"の文化

BUZZでは、役職や年齢に関係なく、誰もが意見を自由に発信できる環境があります。
アイデアは立場に左右されず、良いものが正当に評価されるだけでなく、どんな意見も発言自体が評価されるカルチャーが根付いています。

01

オープンな コミュニケーション

私たちは「誰でも自由に意見が言える」ことを大切にしています。

課題やアイデアはチーム全体で共有し、建設的な議論を踏まえての解決をするからこそ、ひとりひとりの成長スピードも加速します。

02

成長へのフォーカス

「個人の成長がチームの成長に直結する」

それぞれが自分の目標を持ち、仲間と切磋琢磨することで常に新しい自分に挑戦することができます。

03

個性の尊重

BUZZでは常に、新しい意見や考えを重視しています。

そのためひとりひとりの個性を尊重し、市場の変化に常に対応する柔軟性を維持しています。

休日・福利厚生

完全週休2日制（土・日）＋祝日休み＋年末年始休み

概ねカレンダー通りに休日があります。
ライフワークバランスを重視する方にもおすすめの勤務環境です。

年間休日

土曜日

+

日曜日

+

祝日

+

年末年始

- ・業務の必要がある場合には、前項各号の休日に従業員を臨時に就業させ、他の日を振替休日とすることがある。
- ・その他会社が定めた日も休日に加算される。
- ・「職種」「実績」「能力」以外にも、その他の事情を考慮して使用者の裁量によって定めることがある。

福利厚生

- ▶ 社会保険・雇用保険完備
- ▶ 通勤手当支給、その他各種手当
- ▶ 育児・介護休業あり
- ▶ 従業員持株会制度（親会社株式会社エフコード）
- ▶ 育児・介護休業は法令に従う。
- ▶ 副業OK
- ▶ その他各種手当については当人との相談の上で決定する。

07

Q & A

Question

Q1 採用面接の回数や期間はどれくらいですか？

面接は平均2回、書類応募から内定までの期間は1ヶ月程度です。
ポジションによっても異なりますので、詳細は人事担当者にご確認ください。

Q2 オンラインで選考を受けることは可能ですか？

基本的に最終面談以外はオンラインで行う予定です。
最終面談に関しても、ポジションによってはオンライン可能なので、ご希望があれば遠慮なくおっしゃってください。

Q3 面接はどのような服装で参加すれば良いですか？

普段通りのカジュアルな服装でご参加ください。BUZZでは普段もカジュアルな服装で働いている方が多いので、面接官もカジュアルな服装の場合がほとんどです。
お気軽にご応募ください！

Q4 Instagramについて詳しくなくても大丈夫ですか？

大丈夫です。私たちは常に新しい視点を求めているので、無知識ならではの意見出しができる方を大募集しています！また、教育プログラムもあるので入社後おいて行かれるということもないのでご安心ください。

Q5 応募時に必要な経験・資格・スキルはありますか？

ポジションにもよりますが、基本的には未経験でも大歓迎です。BUZZでは成長したいという意欲を重視しています。

Q6 自宅以外でもリモートワークは可能ですか？

リモートワークの場所制限はありません。今後の方針変換で制限を設ける場合があるので、詳しくはお問い合わせください。

新しい時代 BUZZと共に。

Building a new era with BUZZ

◀ BUZZにつながるリンク集 ▶

BUZZ公式HP

<https://buzzsns.com/>



バズカレッジ

<https://buzzcollege.net/>



バズコミット

<https://buzz-commit.net/>



採用サイト

<https://buzzsns.com/recruit/>



お問い合わせ

<https://buzzsns.com/contact/>

